

Тематические направления и шаблон «кейса» для разработки аудиогuida

Вариант 1.

Вся история России пронизана непрерывной чередой больших и малых войн, походов и агрессивных нашествий. Во многом благодаря военной силе Русское государство заняло на мировой арене место Великой державы, способной противостоять самому сильному противнику и успешно решать политические задачи по всем направлениям. В разные эпохи развития государства Российского войны преследовали особые, присущие конкретному этапу истории страны цели. Отличительными особенностями нашей армии являлись мужество, стойкость, непримиримость к врагам и милость к поверженным. На том Великая Россия стояла века, и дальше стоять будет. Доблестные войны, защитники России и сражения увековечены в виде памятников, курганов, исторических парков.

В память о тех, кто погиб, защищая Родину, сегодня возведены мемориальные комплексы и горит Вечный огонь. В благодарность тем, кто сражался за мир, каждый год во всех городах России отмечается День Победы.

История Великой Отечественной войны — это не только история многочисленных ежедневных подвигов бойцов Красной армии, но и история непостижимого массового героизма, где безымянные герои плечом к плечу вставали на защиту родной земли. И священна не только память об этом братском героизме, но и места, где сражались до последнего солдата, до последней пули.

Разработайте пешеходный аудиогид с применением технологии сторителлинга на тему «Места героической славы времён Великой Отечественной войны», который расскажет не только о военных подвигах, но и о духе самопожертвования, мужестве, верности присяге и любви к Родине, которые передаются из поколения в поколение.

Аудиогид должен содержать не менее 4 объектов и раскрывать заявленную тему.

Цель: создание нового тематического аудиопродукта, который поможет узнать о героическом прошлом нашей страны, напомнить о героизме и жертвенности советского народа, сохранить историческую память, а так же будет способствовать развитию туристического потенциала страны.

Задача аудиогuida: через стилистические и выразительные средства пробудить национальное самосознание, любовь к своей родине, уважение к ее истории и культуре.

Целевая аудитория: российские туристы.

Количество объектов в аудиогиде: 4 (четыре).

Речевой жанр участник: сказка.

Образ рассказчика: герой сказки.

Изменяемые параметры: целевая аудитория, образ рассказчика, речевой жанр.

Вариант 2.

Херсонес Таврический – большой музейно-археологический комплекс в Севастополе, на месте крупного античного полиса. Руины древнегреческой колонии Херсонес Таврический на территории Севастополя – исторический памятник и одна из самых знаменитых достопримечательностей Крымского полуострова. Этот археологический музей-заповедник под открытым небом входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Музей-заповедник ежегодно посещают десятки тысяч экскурсантов. Площадки музея активно используются для творческих конкурсов, фестивалей, выступлений военных оркестров, проведения регат. Одна из древнейших сцен России – Античный театр Херсонеса – в летнее время становится действующей театральной сценой: «Летний вечер в Херсонесе» приглашает зрителей на концертные и театральные постановки. Здесь проходит исторический фестиваль «Херсонес: на перекрестке цивилизаций», музыкальный фестиваль «Опера в Херсонесе», ночные светомузыкальные экскурсии по раскопанной части городища. Также музей-заповедник является местом притяжения художников – ежегодно проводится международный пленэрно-выставочный проект «Русская Атлантида».

30 июля 2024 года открыл свои двери музейно-храмовый комплекс «Новый Херсонес» — это здания и сооружения общей площадью 140 000 кв. м. располагаются на 22,4 га благоустроенной территории. Территория комплекса включает в себя музеи Христианства, Крыма и Новороссии, Античности и Византии, единственный в мире храм-парк, археологический парк, Екатерининский парк с рекой Героон, первый в России амфитеатр «Грифон Арена» и воссозданный Византийский квартал (монетный двор, античная усадьба, ремесленные мастерские и усадьба винодела).

Строительству «Нового Херсонеса» предшествовали археологические работы на месте прежних раскопок и новые, беспрецедентные по объёмам археологические изыскания на территории Южного пригорода Херсонеса Таврического — самые масштабные в истории России одновременно проводимые раскопки. Общее количество археологических находок составило 6 495 877, 350 000 из которых имеют музейное значение. Создание «Нового Херсонеса» — это пример того, как идеи могут превращаться в реальность, благодаря целенаправленной работе множества людей. Это проект не только о прошлом или настоящем, он имеет большое значение для будущих поколений нашей страны.

Херсонес настолько живописен, что писать его можно бесконечно. Узнаваемые памятники и артефакты, уникальная природа побережья Черного моря с давних времен вдохновляют художников на создание шедевров живописи.

Участникам предлагается разработать аудиогид с применением технологии сторитейлинга по территории музея-заповедника «Херсонес Таврический» или по музейно-храмовому комплексу «Новый Херсонес» на тему: «Херсонес – место силы и красоты». Вдохновлять Вас будет Херсонес, на сохранившихся улочках которого солнце в течение всего дня рисует интересные цветовые переходы по многовековым памятникам.

Цель: создание нового тематического аудиопродукта, который поможет получить яркие впечатления от потрясающих видов, прикоснуться к святым реликвиям и обрести духовную силу.

Задача аудиогuida: через стилистические и выразительные средства передать колорит этого удивительного места, обратить внимание на исторические и архитектурные объекты Херсонеса.

Целевая аудитория: российские туристы, посещающие Крым и Севастополь.

Количество объектов в аудиогиде: 4 (четыре).

Речевой жанр участник: притча.

Образ рассказчика: писатель.

Изменяемые параметры: целевая аудитория, образ рассказчика, речевой жанр.

Вариант 3.

По инициативе Президента Российской Федерации Владимира Путина 2026 год провозглашён Годом единства народов России.

Цель данного события заключается в укреплении дружеских связей и взаимопонимания между различными этносами, живущими на территории нашего многонационального государства. Проведение Года единства народов призвано содействовать достижению национального единства, мира и согласия между всеми гражданами страны.

Основа национальной политики России — сохранение уникальной самобытности каждого народа, проживающего на её территории. Укрепляя взаимное уважение и поддерживая культурное разнообразие, мы создаём благоприятные условия для гармоничного сосуществования наших граждан.

Участникам предлагается разработать аудиогид с применением технологии сторитейлинга по территории любого музея-заповедника России под открытым небом, который позволит раскрыть самобытность народов России, особенности зодчества, особенности быта и культуры.

Объекты показа и маршрут – на Ваше усмотрение. Аудиогид должен содержать не менее 4 объектов и раскрывать заявленную тему.

Цель: создание нового тематического аудиопродукта, который поможет познать культуру и традиции коренных народов России.

Задача аудиогuida: через стилистические и выразительные средства передать особенности архитектуры, религии, традиций и культуры народа.

Целевая аудитория: российские туристы.

Количество объектов в аудиогиде: 4 (четыре).

Речевой жанр участник: репортаж.

Образ рассказчика: журналист.

Изменяемые параметры: целевая аудитория, образ рассказчика, речевой жанр.